

Combinación de abordajes de gestión estratégica y de valor

IMPORTANCIA PARA LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS



ALTA

BAJA

**INVESTIGAR:
LA ESTRATEGIA NO
ESTA
ALINEADA CON EL
VALOR**



**Mediciones
estratégicas**

IGNORAR

**CONSIDERAR
CON REPAROS**

BAJA

ALTA

IMPACTO EN LA AGREGACION DE VALOR



Principios de un sistema de medición de performance

- ✦ Vincular mediciones de performance con estrategia y creación de valor
- ✦ Usar el proceso para acordar estrategias
- ✦ Transformar la estrategia en acciones
- ✦ Definir con claridad las responsabilidades
- ✦ Evaluar las metas con indicadores no financieros
- ✦ Resistencia cultural es previsible



Vincular mediciones de performance con estrategia y creación de valor

- ◆ Determinar los impulsores de valor del negocio
- ◆ Combinar métodos de medición
- ◆ Mediciones con links de variables financieras y no financieras



Usar el proceso para acordar estrategias

- ◆ Quienes están comprometidos con la estrategia
- ◆ Desarrollo de medición de performance
- ◆ Vinculación de mediciones con la estrategia
- ◆ Asociar el recurso humano al desarrollo de indicadores

Transformar la estrategia en acciones

- ◆ Crear vínculos entre medición y “acción”
- ◆ El incentivo como herramienta
- ◆ El “incentivo estrategico “

Definir con claridad las responsabilidades

- ◆ El responsable defiende su performance
- ◆ Compromiso y correcta medición

Evaluar las metas con indicadores No financieros

- ◆ Medición y objetivos estrategicos
- ◆ Costos, Satisfacción y Productividad del empleado
- ◆ Grado de innovación / Ventaja competitiva

Resistencia cultural es previsible

- ◆ El temor y el cambio
- ◆ Aprendizaje organizacional
- ◆ Comunicación e identificación